

人工智慧：AIGC、ChatGPT

ChatGPT人工智慧由模糊搜索到精準推送，現階段的技術由為分析轉至更加人性化。ChatGPT人工智慧應用場景多，Gartner諮詢公司將生成性AI列為2022年5大影響力技術之一。本文為大家全面介紹AI、ChatGPT、AIGC及其對使用者，甚至全世界的影響力。

定義

ChatGPT是一種聊天機器人軟件，OpenAI在去年11月推出的聊天機器人。其具備人類語言交互外等的語言工作，包括自動文本文檔生成、自動問答、自動摘要重點等功能，可以應用的場景多，相較於上個版本更像人類互動的聊天交流。

OpenAI除了ChatGPT還包括Dall·E2、Whisper等項目分別是自動繪圖、自然語言翻譯等軟件。OpenAI會根據不同項目的需求進行收費，以上均屬於SAAS服務。

ChatGPT之所以突然爆紅的原因無非是其實現“模糊搜索”到“精準推送”的技術，而ChatGPT（AIGC）大概率取代Google Chrome成為下一代搜尋引擎的催化劑，其技術如實現程式生成、文本生成以及代碼編寫，將會大幅提高用戶使用效率，因此有望加速下一代搜尋引擎的到來。

- ➔ ChatGPT的一小步，AI的一大步：ChatGPT（AIGC）的出現使AI從感知理解世界到生成創造世界的躍遷，AIGC出現前的人工智慧更偏向於分析，例如目前最火熱的個性化推薦演算法，ChatGPT出現後的人工智慧更具備“擬人化”可以自主的創造文本、圖像、視頻、3D交互內容，以及包括開啟科學新發現、創造新價值和意義，因此Gartner將生成性AI列為2022年5大影響力技術之一，MIT科技評論也將AI合成資料列為2022年十大突破性技術之一。
- ➔ ChatGPT正處於時代變革，筆者認為其影響行業包括社交媒體、遊戲、編碼設計、平面設計等，並可以令AIGC的內容創造以降低成本和自動化將邊際成本降至接近零，從而產生龐大的勞動力。

AIGC：

AIGC即AI Generated Content，是指利用人工智慧技術來生成內容，如AI繪畫、AI寫作等都屬於AIGC的應用例子。

引入AIGC的搜尋引擎搜索更便捷、溝通更高效、功能更多元，且AI答案的可靠性已得到提升。TechWeb表示，在加入AI協助工具的新版BING中，用戶點擊搜索欄的“聊天”選項即可通過與AI聊天的方式獲得答案或建議，還可以通過和搜索框對話來調整答案，從而達到更精準的搜索效果。

AIGC有望賦能千行百業，目前已有雛形。

1. **搜尋引擎**，引入AIGC的搜尋引擎搜索更便捷、溝通更高效、功能更多元，且可靠性已大幅提升
 - 如：本月8日的新版Microsoft EDGE，新版BING可以將長文章歸納總結成重點、對比篩選文章內容、創造新內容、協助生成內容包括電子郵件、旅遊規劃等功能Microsoft Bing 2009年5月28日由微軟推出，截至2013年5月已成為北美地區第二大搜尋引擎，加上為雅虎提供的搜索技術支援，必應已佔據29.3%的市場份額。Bing同時集成了網頁、圖片、視頻、詞典、翻譯、資訊、地圖等全球資訊搜索服務。新版可以像智慧語音助手一樣根據使用者需求生成出行計畫，及完成如寫詩、創作短篇小說等。
2. **行業應用**上，如新聞媒體可以利用AIGC技術代替人類作出資訊進行語言整合、文字輸出
3. **客戶管理**：AIGC有望說明企業實現提高服務品質降本增效
4. **AI人**：有望打開海量市場，廣泛應用在電商直播、新聞播報、接待指引、展覽展示等場景中，目前已有實際案例。

涉及技術

神經網路定義：

應用於人工智慧，神經網路是實現AI深度學習的一種重要演算法，是通過對人腦的基本單元神經元的建模和連結，探索類比人腦系統功能的模型，並研發出的一種具有學習、聯想、記憶和模式識別等具有智慧資訊處理功能的人工系統。典型的應用場景為自然語言處理和機器視覺。加上演算法的幫助下，技術已經由起始的用戶生成內容轉至專業生成內容，最後成為現階段的AI技術生成內容。

	層數工作範圍	解釋
最高層	算力（計算）層	為演算法層提供算力支撐
第二層	演算法基礎層	通過資料收集、標注、注釋為演算法中間層提供原材料
第三層	演算法中間層	通過AI模型開發、訓練來生成AI模型，其中包括垂直化、場景化、個性化的模型
最低層	應用層	運用人工智慧生成內容用於各種程式，其中包括文字、圖片、音視頻等服務內容

應用

AI人例子：

1) 數字虛擬偶像

→ 根據騰遠智慧雲和環球網報導，2020年百度推出國內首個可交互虛擬偶像“度曉曉”，它具備視覺識別能力，支援最自然的交流方式，讓搜索過程和結果回饋都更接近人類真實的溝通體驗。基於百度以資訊和知識為核心的移動生態，度曉曉可以輕鬆知道人類已有記錄的所有知識，從而為用戶提供權威且精準的知識服務；而在與用戶的交互中，度曉曉又能默默學習人類的思維實現自我進化。2021年百度與榮耀聯合打造了國內首個虛擬偶像AIGC單曲《每分每秒每天》，由度曉曉與龔俊數字人聯合演唱。

2) 電商直播

→ 利用AI虛擬人物技術動態捕捉技術，在內容和行銷上進行創新，提高轉化，增加效益。

3) 新聞播報

→ AI虛擬主播已經廣泛地應用於各類播報場景，智慧AI虛擬主播能夠相對理性和客觀地對新聞展開簡單評述，播出效果的穩定性，減少人工錯誤。

4) 接待指引

→ AI虛擬數位人化身為智慧接待員、智慧導購，運用於為顧客解答疑問，以及商品推介上，回答常見問題和特定交易問題。展覽展示：AI虛擬數位人結合展區虛擬迎賓電子螢幕，化身為解說員，提供講解服務。

港股方面，留意：

1. 自研AI處理器：商湯(20.HK)

2. AIGC (AI Generated Content) 互聯網內容生產技術應用：閱文集團(772.HK)

3. 百度(9888.HK)：百度大腦是百度AI核心技術引擎，為國內搜尋引擎龍頭公司，AI技術儲備廠商及已經全面佈局人工智慧

總結

AIGC更應用人性化，以及以接近零成本為使用者生成所需材料，中國在該領域仍處於初期階段，不過美團(03690)聯合創辦人王慧文表明進軍該領域，稱要打造中國的OpenAI，大家可留意該行業的技術及持續發展。