

人工智能：AIGC、ChatGPT

ChatGPT人工智能由模糊搜索到精准推送，现阶段的技术由为分析转至更加人性化。ChatGPT人工智能应用场景多，Gartner咨询公司将生成性AI列为2022年5大影响力技术之一。本文为大家全面介绍AI、ChatGPT、AIGC及其对使用者，甚至全世界的影响力。

定义

ChatGPT是一种聊天机器人软件，OpenAI在去年11月推出的聊天机器人。其具备人类语言交互外等的语言工作，包括自动文本文档生成、自动问答、自动摘要重点等功能，可以应用的场景多，相较于上个版本更像人类互动的聊天交流。

OpenAI除了ChatGPT还包括Dall·E2、Whisper等项目分别是自动绘图、自然语言翻译等软件。OpenAI会根据不同项目的需求进行收费，以上均属于SAAS服务。

ChatGPT之所以突然爆红的原因无非是其实现“模糊搜索”到“精准推送”的技术，而ChatGPT（AIGC）大概率取代Google Chrome成为下一代搜索引擎的催化剂，其技术如实现程序生成、文本生成以及代码编写，将会大幅提高用户使用效率，因此有望加速下一代搜索引擎的到来。

- ➔ ChatGPT的一小步，AI的一大步：ChatGPT（AIGC）的出现使AI从感知理解世界到生成创造世界的跃迁，AIGC出现前的人工智能更偏向于分析，例如目前最火热的个性化推荐算法，ChatGPT出现后的人工智能更具备“拟人化”可以自主的创造文本、图像、视频、3D交互内容，以及包括开启科学新发现、创造新价值和意义，因此Gartner将生成性AI列为2022年5大影响力技术之一，MIT科技评论也将AI合成数据列为2022年十大突破性技术之一。
- ➔ ChatGPT正处于时代变革，笔者认为其影响行业包括社交媒体、游戏、编码设计、平面设计等，并可以令AIGC的内容创造以降低成本和自动化将边际成本降至接近零，从而产生庞大的劳动力。

AIGC：

AIGC即AI Generated Content，是指利用人工智能技术来生成内容，如AI绘画、AI写作等都属于AIGC的应用例子。

引入AIGC的搜索引擎搜索更便捷、沟通更高效、功能更多元，且AI答案的可靠性已得到提升。TechWeb表示，在加入AI辅助功能的新版BING中，用户点击搜索栏的“聊天”选项即可通过与AI聊天的方式获得答案或建议，还可以通过和搜索框对话来调整答案，从而达到更精准的搜索效果。

AIGC有望赋能千行百业，目前已有雏形。

1. **搜索引擎**，引入AIGC的搜索引擎搜索更便捷、沟通更高效、功能更多元，且可靠性已大幅提升
 → 如：本月8日的新版Microsoft EDGE，新版BING可以将长文章归纳总结成重点、对比筛选文章内容、创造新内容、协助生成内容包括电子邮件、旅游规划等功能Microsoft Bing 2009年5月28日由微软推出，截至2013年5月已成为北美地区第二大搜索引擎，加上为雅虎提供的搜索技术支持，必应已占据29.3%的市场份额。Bing同时集成了网页、图片、视频、词典、翻译、信息、地图等全球信息搜索服务。新版可以像智能语音助手一样根据用户需求生成出行计划，及完成如写诗、创作短篇小说等。
2. **行业应用**上，如新闻媒体可以利用AIGC技术代替人类作出信息进行语言整合、文字输出
3. **客户管理**：AIGC有望说明企业实现提高服务质量降本增效
4. **AI人**：有望打开海量市场，广泛应用在电商直播、新闻播报、接待指引、展览展示等场景中，目前已有实际案例。

涉及技术

神经网络定义：

应用于人工智能，神经网络是实现AI深度学习的一种重要算法，是通过对人脑的基本单元神经元的建模和连结，探索模拟人脑系统功能的模型，并研发出的一种具有学习、联想、记忆和模式识别等具有智能信息处理功能的人工系统。典型的应用场景为自然语言处理和机器视觉。加上算法的帮助下，技术已经由起始的用户生成内容转至专业生成内容，最后成为现阶段的AI技术生成内容。

	层数工作范围	解释
最高层	算力（计算）层	为算法层提供算力支撑
第二层	算法基础层	通过数据收集、标注、注释为算法中间层提供原材料
第三层	算法中间层	通过AI模型开发、训练来生成AI模型，其中包括垂直化、场景化、个性化的模型
最低层	应用层	运用人工智能生成内容用于各种程序，其中包括文字、图片、音视频等服务内容

应用

AI人例子：

1) 数字虚拟偶像

→ 根据腾远智慧云和环球网报导，2020年百度推出国内首个可交互虚拟偶像“度晓晓”，它具备视觉识别能力，支持最自然的交流方式，让搜索过程和结果回馈都更接近人类真实的沟通体验。基于百度以信息和知识为核心的移动生态，度晓晓可以轻松知道人类已有记录的所有知识，从而为用户提供权威且精准的知识服务；而在与用户的交互中，度晓晓又能默默学习人类的思维实现自我进化。2021年百度与荣耀联合打造了国内首个虚拟偶像AIGC单曲《每分每秒每天》，由度晓晓与龚俊数字人联合演唱。

2) 电商直播

→ 利用AI虚拟人物技术动态捕捉技术，在内容和营销上进行创新，提高转化，增加效益。

3) 新闻播报

→ AI虚拟主播已经广泛地应用于各类播报场景，智能AI虚拟主播能够相对理性和客观地对新闻展开简单评述，播出效果的稳定性，减少人工错误。

4) 接待指引

→ AI虚拟数字人化身智能接待员、智慧导购，运用于为顾客解答疑问，以及商品推介上，回答常见问题和特定交易问题。展览展示：AI虚拟数字人结合展区虚拟迎宾电子屏幕，化身为解说员，提供讲解服务。

港股方面，留意：

1. 自研AI处理器：**商汤(20.HK)**

2. AIGC (AI Generated Content) 互联网内容生产技术应用：**阅文集团(772.HK)**

3. **百度(9888.HK)**：百度大脑是百度AI核心技术引擎，为国内搜索引擎龙头公司，AI技术储备厂商及已经全面布局人工智能

总结

AIGC更应用人性化，以及以接近零成本为使用者生成所需材料，中国在该领域仍处于初期阶段，不过**美团(03690)**联合创始人王慧文表明进军该领域，称要打造中国的OpenAI，大家可留意该行业的技术及持续发展。