

玄武雲科技(2392.HK)

所屬行業：軟件服務

推薦度：★★★★ (五星為滿分)



招股資料：

全球發售股份數目	3439.05萬
香港公開發售佔比	10%
招股價	4.93-6.91元
集資淨額	1.74億港元
每手股數	500
每手入場費	約3490元
保薦人	招銀國際

招股日程：

招股日期	6月24日至6月30日
公佈售股結果日期	7月7日
上市日期	7月8日

公司簡介：

智慧CRM服務指集雲和通信、人工智能及數據智能能力為一體的綜合CRM服務，提供PaaS(平台即服務)及SaaS服務(軟件即服務)。引述弗若斯特沙利文報告，按2021年收益計，該公司是中國國內最大的智慧CRM服務供應商，市場份額為13.8%。

主要財務數據 (單位：千元人民幣)：

	2020	2021	變化率(%)
收入	796,762	991,941	24.50%
成本	-602,969	-759,549	25.97%
毛利	193,793	232,392	19.92%
淨利潤	29,307	15,351	-47.62%
流動資產	33,636	63,240	88.01%
流動負債	196,088	236,545	20.63%
流動資產淨值	238,515	248,182	4.05%

集資用途：

- 15%用於加強技術基礎設施及在人工智能及數據智能研發，從而改善CRM PaaS服務；
- 40%用於增強及擴展CRM SaaS服務；
- 30%用於提高銷售及營銷能力的投資；
- 10%用於尋求戰略投資及收購而擴大CRM SaaS服務；
- 5%用作營運資金和一般企業用途

風險因素：

- 公司自電信網絡運營商獲取電信資源，並提供cPaaS平台及其他解決方案，讓客戶能夠以適合其特定通信需求的方式訪問及利用該等資源。公司依賴客戶供應商提供電信資源，若發生任何電信資源服務的供應短缺或延誤事件，將對業務、經營業績及財務狀況造成重大影響。
- 公司於2019年及2021年分別錄得淨經營現金流出人民幣39.9百萬元及人民幣17.5百萬元。截至2019年12月31日止年度的負經營現金流量乃主要由於貿易應收款項，截至2021年12月31日止年度來自經營活動的負現金流量乃主要由於貿易及其他應付款項減少以及貿易應收款項、應收票據及其他應收款項以及預付款項增加。