

中康控股(2361.HK)

所屬行業：SAAS大數據

推薦度：★★★★★ (五星為滿分)



招股資料：

全球發售股份數目	7500萬
香港公開發售佔比	10%
招股價	5.36-6.96元
集資淨額	3.96億港元
每手股數	500
每手入場費	約3515.06元
保薦人	法巴

招股日程：

招股日期	6月28日至7月5日
公佈售股結果日期	7月11日
上市日期	7月12日

公司簡介：

公司提供健康洞察解決方案，解決醫療產品製造商客戶的銷售及營銷需求。

根據艾瑞諮詢報告，按2021年的收入及於2020年所服務的頂級醫療產品製造商數目及企業級客戶數目計，公司就中國健康洞察解決方案醫療產品及渠道分部而言排名第一。

主要財務數據 (單位：千元人民幣)：

	2020	2021	變化率(%)
收入	202,073	324,166	60.42%
成本	-71,867	-131,527	83.01%
毛利	19,026	29,537	55.25%
淨利潤	65,329	71,978	10.18%
流動資產	507,161	500,414	-1.33%
流動負債	55,282	96,138	73.90%
權益總額	464,625	415,911	-10.48%

集資用途：

- 約50.8%將主要用於升級和提升公司SaaS產品 (專注於智能決策雲、智慧零售雲及智慧醫療雲) 以及其營銷及推廣
- 約49.2%將主要用於對公司的技術及數據倉庫進行進一步研發

風險因素：

- 大部分收入來自醫療產品製造商客戶，而公司預計短期內情況仍將繼續如此。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，產生自醫療產品製造商客戶的收入分別約為人民幣165.2百萬元、人民幣185.4百萬元及人民幣291.8百萬元，分別佔同期的總收入約93.0%、91.8%及90.0%。
- 增加的成本轉嫁予客戶活動成本及員工成本為公司銷售成本的最大部分。截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，活動成本分別佔總銷售成本約37.9%、32.4%及24.3%，而截至2019年、2020年及2021年12月31日止年度，員工成本則分別佔總銷售成本約30.7%、38.3%及34.4%。