

友和集團 (2347. HK)

所屬行業：電商

推薦度：★★ (五星為滿分)

公司簡介

香港企業對消費者 (B2C) 電子商務行業市場參與者之一，採用線上線下融合 (OMO) 模式的零售業務，零售銷售渠道包括電子商務平台、第三方線上平台及在港兩間零售店。根據弗若斯特沙利文報告，按網站流量計，公司在20/21年於香港以電子產品及家庭電器為主的電子商務平台中位列榜首，並在香港電商平台中錄得市場佔有率約5.6%。

主要財務數據 (單位:千港元):

	2021	2022	變化率 (%)
收入	259,953	523,029	101.20%
成本	(206,696)	(431,967)	108.99%
毛利	53,257	91,062	70.99%
淨利潤	18,324	28,733	56.81%
已完成訂單數	182	346	90.11%
總商品交易額	229,928	506,145	120.13%
客單價	1.26	1.46	15.87%

風險因素

- 瞬息萬變的產品趨勢及消費者喜好主導下，公司業務取決於產品對客戶吸引力，以及維繫現有客戶及吸引新客戶的能力；
- 由於公司採購產品時的議價能力和成本控制因應上游供給因素變動，公司未必能維持以往收益及毛利率水平。

同業比較:

代碼	名稱	現價	一個月波幅(元)	52周波幅(元)	市盈率	總市值 (億元)
02101	福祿控股	5.71	5.03-6.02	5.03-12.26	28.37	22.95
02125	稻草熊娛樂	2.46	2.42-4.40	2.14-11.28	8.30	17.14
06988	樂享集團	2.92	2.61-3.18	1.69-3.20	8.18	65.18

集資用途

- 20.4%用作搶佔市場佔有率；
- 7.1%用作擴大電商平台產品供應種類；
- 8.6%用作拓展大灣區客戶；
- 9.2%用作加強供應鏈；
- 11.8%用作品牌管理及市場推廣；
- 19.2%用作擴大員工隊伍；
- 13.7%用作收購同業公司；
- 約10%用作一般營運資金。

招股資料

全球發售股份數目	5500 萬
香港公開發售佔比	10%
招股價	2.1 元至 2.6 元
集資額	約 8790 萬
每手股數	2000
每手入場費	5252.4 元
保薦人	民銀資本

招股日程

招股日期	5 月 26 日至 5 月 31 日
公佈售股結果日期	6 月 9 日
上市日期	6 月 10 日