

快狗打車 (2246. HK)

所屬行業：貨運

推薦度：★★ (五星為滿分)

公司簡介

公司通過在平台上匹配司機及托運人，促進按需同城物流。

該公司經營兩個品牌，分別是中國內地的「快狗打車」及亞洲其他國家和地區的「GOGO X」。

按2021年交易總額計，公司為中國內地第三大線上同城物流平台，市場份額為3.2%，同時為香港市場領導者，市場份額為50.9%；公司中國內地和香港合計約佔亞洲線上同城物流市場的71%。

主要財務數據 (單位:千元人民幣):

	2020	2021	變化率 (%)
收入	530,409	660,857	24.59%
成本	(347,041)	(419,133)	20.77%
毛利	183,368	241,724	31.82%
經營虧損	(185,565)	(314,030)	69.23%
權益持有人虧損	(658,226)	(872,854)	32.61%
流動資產總值	297,369	516,646	73.74%
流動負債總值	840,936	453,365	-46.09%

風險因素

- 公司服務覆蓋地區多，並需遵守經營國家及地區的監管法律。事實上，有關行業法規正在迅速轉變，導致公司不合規的風險增加。
- 公司的持續增長取決於吸引及留住司機的能力，而公司平台對司機的吸引力受各種因素影響，包括平台訂單量、公司收取的服務費、提供予司機的價格水平及款項結算的速度等。

集資用途

- 約40%用於擴大用戶基礎及提升品牌知名度
- 約20%用於開發新服務及產品以增強變現能力
- 約20%用於在海外市場尋求戰略聯盟、投資及收購
- 約10%用於提升技術能力及增強研發能力
- 約10%用於營運資金及一般公司用途。

招股資料

全球發售股份數目	3120萬
香港公開發售佔比	10%
招股價	21.50 元
集資淨額	5.673 億港元
每手股數	200
每手入場費	4343.35 元
保薦人	瑞銀、中金、交銀國際、農銀國際

招股日程

招股日期	6月14日至6月17日
公佈售股結果日期	6月23日
上市日期	6月24日